

# Charte Technique

## Les fichiers

Si vous disposez d'un fichier et que vous désirez que nous nous chargions de l'impression, le fichier devra respecter les normes de qualité suivantes :

- > Taille du fichier : **297.5 x 440 mm à 300 DPI**
- > Format du fichier : **Adobe Reader - PDF - EPS - JPEG**
- > Deadline : **Le fichier doit être livré 10 jours ouvrables avant le début de la campagne**
- > Prix par affiche : **55€ pour une affiche synthétique**
- > Remarque : **Pas de fausse coupe ni de croix de repère**

## Les photos, textes et logos

Si vous souhaitez que notre atelier se charge de la réalisation graphique de vos affiches, les photos devront respecter les normes de qualité suivantes :

- > Résolution : **80 DPI à 100% (taille de la photo sur l'affiche)**
- > Deadline : **Les fichiers doivent être livrés 15 jours ouvrables avant le début de la campagne**
- > Prix de la compo : **64€**

Les fichiers seront :

- soit gravés sur un cd-rom et livrés à:

**Affichage Urbain - Avenue Léon Grosjean, 92 - 1140 Bruxelles**

- soit envoyés par Internet à l'adresse suivante :

**affichage.urbain@vlan.be**

## Les affiches

Si vous fournissez les affiches imprimées, elles devront respecter les normes de qualité suivantes :

- > Format des affiches : **119,5 cm sur 175 cm (L x H)**
- > Lisibilité des affiches : **114 cm sur 170 cm, limitée par la Marie-Louise**
- > Technologie : **Digitale, jet d'encre ou offset**
- > Qualité : **600 DPI (minimum)**
- > Support : **Sur support synthétique de 135g/m<sup>2</sup>. Impression uniquement sur le recto de l'affiche. Les encres doivent résister à l'abrasion.**
- > Deadline : **Les affiches doivent être livrées 5 jours ouvrables avant le début de la campagne.**

## Voici quelques règles essentielles

qui vous aideront à concevoir votre affiche....

- Avoir une idée dominante (impact), capter l'œil du passant: l'affiche doit étonner tout en restant simple.
- Modèle/création et typo assez grands pour être lus de loin. L'affichage exige des couleurs vives.
- Toujours suivre le sens de la lecture de gauche à droite, de haut en bas. C'est pourquoi on a souvent le message principal en haut et le logo en bas à droite.
- Simplicité/lisibilité du texte ainsi que du visuel.
- Peu de mots (7 - 9 max.)
- Utilisation de couleurs fortes/contrastées.
- De préférence des couleurs primaires comme blanc sur noir, brun sur jaune, rouge sur blanc, etc.
- Originalité.
- Trouver un déclic et essayer d'instaurer une liaison déclic marque (utilisation des chiffres est une source de succès).

# Plan Technique

